



I-2024

Eine
Information der



Karosserie- und Fahrzeugbauer
Innung Südbayern
Eine wie Keine. Eine für Alle. Eine wie Wir.

Ausgabe 1

Themen in dieser Ausgabe:

- Das leidige Problem mit dem Personalmangel...
- So wollen wir Ihnen helfen
- Unsere Workshops
- Nachwuchs, Fachpersonal, Personalführung...
- Mit Pfeffer!!!

In dieser Ausgabe:

| | |
|----------------------|---|
| Zielsetzung | 1 |
| Wer und wie? | 2 |
| Anmeldung und Kosten | 3 |
| Aufbau | 4 |
| Nachwuchs | 5 |
| Fachpersonal | 6 |
| Personalführung | 7 |

Kann man da wirklich nichts machen...?

Robert Paintinger, GF Innung Südbayern

Seit Jahren haben eigentlich alle Betriebsinhaber das gleiche leidige Problem:

Woher bekomme ich gut qualifiziertes Personal und wenn ich es habe, wie kann ich es halten?

Woher bekomme ich interessierte und talentierte Lehrlinge, die auch nach der Ausbildung noch im Betrieb bleiben wollen?

Immer mehr bezahlen? Immer mehr Zusatzleistungen? Immer weniger Arbeitszeit? Immer mehr Urlaub?

Jedem Unternehmer ist klar, dass sich diese Spirale nicht ewig weiterdrehen kann, auf Dauer leidet sonst die Leistungsfähigkeit des Betriebs.

Oftmals steht man als Betriebsinhaber ratlos vor der Aufgabe, Lösungen zu finden, die auf das eigene Unternehmen maßgeschneidert sind.

Genau hier setzt die neue Initiative der Karosserie- und Fahrzeugbauer-Innung Südbayern an.

In Kooperation mit der Marketing-Expertin und Autorin Nicole M. Pfeffer hat die Innung Südbayern drei maßgeschneiderte Online-Workshops entwickelt.

Wir wollen Ihnen und Ihren Personalverantwortlichen das Rüstzeug zur individuellen Lösung der täglichen Herausforderungen im Umgang mit Personalfragen geben.

Und das Allerbeste dabei ist, dass diese Workshops online stattfinden und dadurch kostengünstig und zeitsparend für Sie umsetzbar sind.

Informieren Sie sich in dieser Broschüre über unser einzigartiges und den Bedürfnissen unseres Handwerks angepasstes Angebot - es lohnt sich!



Personal - das Nadelöhr Ihres Erfolges

Nicole M. Pfeffer, mmp - marketing mit pfeffer

Der Arbeitgebermarkt war gestern. Heute können sich die potenziellen Mitarbeiter aussuchen, welchen Job sie annehmen und für welches Unternehmen sie arbeiten wollen. Immer öfter bestimmt der potenzielle Mitarbeiter, zu welchen Konditionen er unterschreiben wird. Dabei ist in vielen Unternehmen die Gehaltsspirale nach oben in vollem Gange.

Doch eines sollten Sie wissen: Wer wegen Geld kommt, geht auch wegen Geld!

Hinzu kommt die Besonderheit, dass - vielleicht auch schon in ihrem Unternehmen - immer öfter über die Annahme eines Auftrages entschieden wird, indem der Personalstand geprüft wird und ob eine Bearbeitung möglich ist.

Damit ist das Personal das Nadelöhr Ihres Erfolgs, es ist der Hemmschuh ihres Wachstums.

Schenken Sie Ihren Mitarbeitern mehr Aufmerksamkeit, mehr Wertschätzung und mehr professionelle Führung,

und Sie werden Ihr Nadelöhr Personal zu einem Elefantentor Teamgeist machen - es lohnt sich!



Karosserie- und Fahrzeugbauer
Innung Südbayern
Eine wie Keine. Eine für Alle. Eine wie Wir.



Denkanstoß:

Laut der Bundesagentur für Arbeit werden 2025 rund 6.500.000 Menschen weniger in der Arbeitswelt sein als noch 2015.

Was ist die Zielsetzung unserer Online-Workshops?

Wir möchten Ihnen mit den drei Workshop-Serien in jeweils drei Modulen praxistaugliche Strategien an die Hand geben, die Ihnen im Bereich Personal eine zukunftsweisende Unterstützung darstellen – und dies abgestimmt auf Ihr Unternehmen.

Erzielt wird dies zusätzlich durch praktische Unterla-

gen und individuelle Empfehlungen.

Uns ist es wichtig, Sie in den drei elementaren Aspekten Nachwuchs- und Fachkräfte-Gewinnung sowie Führung für Ihr Personal zu stärken, so dass Sie für morgen gerüstet sind. Dabei ist es von großer Bedeutung, das Wissen in Methoden und in Zeiten an

Sie zu vermitteln, die in Ihren Alltag passen.

Denn eines ist bereits heute Fakt: Nicht selten entscheidet die Qualität und Quantität Ihrer Mitarbeiter, ob Sie die eingehende Anfrage noch annehmen können oder ablehnen müssen.

Für wen sind unsere Online-Workshops gemacht und wie sollen sie helfen?

Wenn Sie verantwortlich für Ihre Mitarbeiter sind, oder Sie dafür eine Person oder ein Team haben, die auch Entscheidungen im HR treffen dürfen und können, dann sind Sie die Richtigen.

Wichtig ist, Sie müssen zur Anmeldung die Entschei-

dung getroffen haben, Ihre Mitarbeiter zu stärken, neue Mitarbeiter zu finden und sich den Wert Ihres Teams bewusst sein.

Bei letzterem helfen wir auch gerne. Ziel ist es, ins Tun zu kommen, und dafür sind Einheiten enthalten, die individuell auf Ihre Situ-

ation eingehen und unterstützen.

Denn eines ist gewiss: Nicht die Aufträge sind der Engpass Ihres Erfolgs, sondern die Anzahl an gut qualifizierten Mitarbeitern und der Teamgeist bei diesen.



**Karosserie- und Fahrzeugbauer
Innung Südbayern**
Eine wie Keine. Eine für Alle. Eine wie Wir.

**Wer kann sich für unsere Online-Workshops anmelden?****Wo und wie kann man sich anmelden?****Was kosten unsere Online-Workshops?**

Unsere Online-Workshops stehen grundsätzlich jedem Betrieb offen.

Wichtig für Interessierte: die Workshops orientieren sich an den Anforderungen von Karosserie-, Fahrzeugbau-, Lackier- und KFZ-Betrieben!

Teilnehmer sollten im Betrieb (mit-)verantwortlich für das Personalwesen sein.

Auf unserer Internetseite finden Sie tagesaktuell die

freien Plätze in allen Workshops.

Vom Grunde her bauen die Workshops aufeinander auf. Es ist aber problemlos möglich, sich individuell für einen der Workshops zu entscheiden. **Man sollte sich in jedem Fall rechtzeitig anmelden, da die Teilnehmerzahl strikt begrenzt ist.**

Auf unserer Internetseite finden Sie auch die aktuellen Preise für unsere Online-Workshops.

Alle Infos zur Anmeldung und zu den Preisen finden Sie ab 01.06.2024 unter:

www.kfb-innung.de/bfz/weiterbildung/personal

Mitglieder unserer Innung erhalten übrigens Sonderpreise.

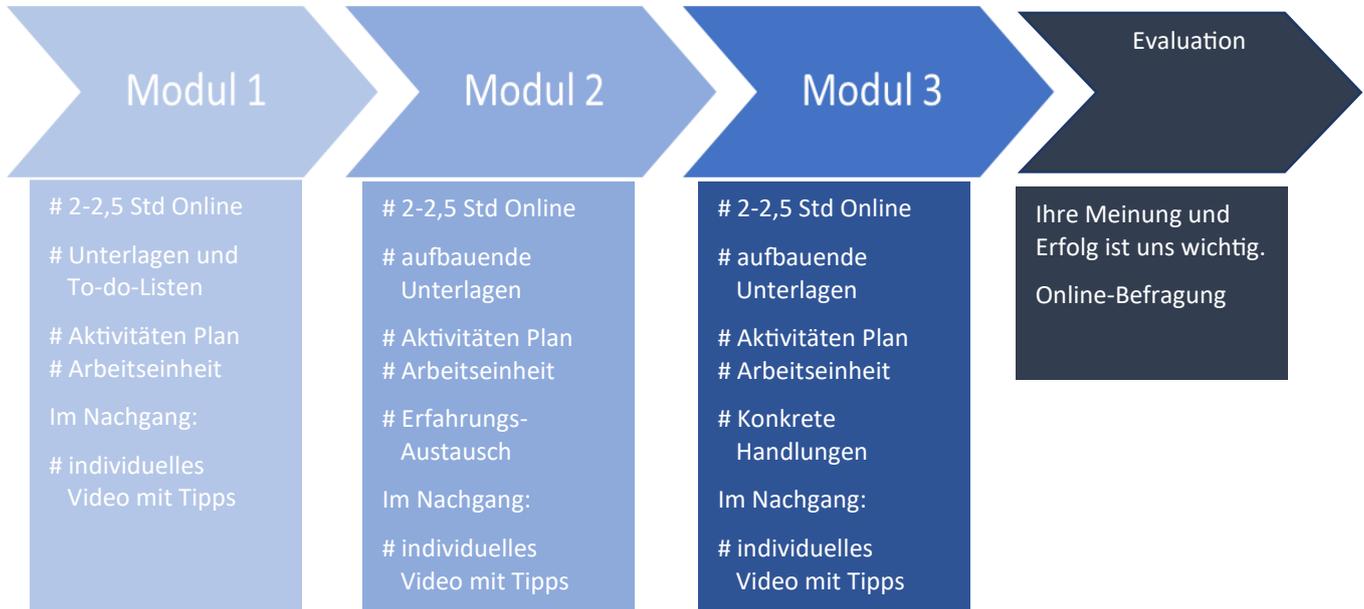
Wenn Sie Interesse an einer Mitgliedschaft in unserer Innung haben, finden Sie weitere Infos unter:

www.kfb-innung.de/innung/vorteile



Schritt für Schritt zum optimalen Ergebnis - you never walk alone...

Jeder Workshop besteht aus drei Modulen. Diese bauen aufeinander auf und schließen jeweils mit einem persönlichen Video mit individuellen Tipps ab. Am Ende jedes Workshops bewerten Sie den Workshop.



Workshop „WSN“: Nachwuchs finden und binden

Die GenZ oder Gen Alpha lebt in einer anderen Welt. Sie abzuholen, für Ihren Betrieb zu begeistern und zu fördern, sodass Sie als Handwerker einen Mehr-

wert durch den Nachwuchs haben, steht im Fokus.

Dabei ist es wichtig, zu wissen, wo Sie sich platzieren müssen. Und wie der Nachwuchs denkt und tickt. Und

was es braucht, um eine erfolgreiche Integration als Azubi zu ermöglichen.

So kommt es zu einer Win-Win-Situation!



Workshop „WSF“: Fachpersonal finden und binden

Fach- und Führungskräfte agieren anders. Wir zeigen Ihnen, wie Sie in dieser Zielgruppe Aufmerksamkeit gewinnen und neue Fachkräfte für sich an Bord holen. Dabei ist es entscheidend, nicht nur die richtige

Einstellung vorzuleben, sondern auch Aufgaben zu delegieren, Verantwortungen zu übertragen und Führungsverhalten zu stärken. Teilhabe ist ein wesentlicher Schlüsselfaktor.

Eine Fach- und Führungskraft hat einen anderen Anspruch an den Job als eine Nachwuchskraft – diese Unterscheidung werden Sie auf spannende Weise erfahren und für sich und Ihren Betrieb umsetzen lernen.

Workshop „WSP“: Personalführung

Gewinnen von Mitarbeitern ist das eine, sie zu führen und zu entwickeln das andere. Oder einfach auch Teams aufzubauen, die eigenständig agieren. Und dann sind da noch die kritischen Situationen, in de-

nen es darauf ankommt, die richtige Führung an den Tag zu legen. Sie lernen die geschriebenen und ungeschriebenen Gesetze der Personalführung, die es Ihnen erleichtert, mit Ihren Mitarbeitern in die Kommu-

nikation zu gehen, Ihr Team zu führen und es zu fördern und dabei gemeinsam am Erfolg zu arbeiten. Denn ohne ein Team, das mit Ihnen für den Erfolg arbeitet, ist Ihre Zukunft in Gefahr.

„Genies fallen nicht vom Himmel. Sie müssen Gelegenheit zur Ausbildung und Entwicklung haben.“

August Bebel

Karosserie- und Fahrzeugbauer- Innung Südbayern

Geschäftsstelle:

Albert-Schäffenacker-Straße 7
83646 Bad Tölz

Telefon: 08041-7929295

E-Mail: info@kfb-innung.de

Web: www.kfb-innung.de

Die Karosserie- und Fahrzeugbauer-Innung Südbayern ist die größte ihres Handwerks in Deutschland.

Als einzige Karosserie- und Fahrzeugbauer-Innung Deutschlands betreiben wir ein eigenes Berufs- und Fortbildungszentrum, eine eigene Meisterschule und eine Wirtschaftsgesellschaft für berufliche Bildung.

Wir betreuen über 200 Mitgliedsbetriebe und legen besonders großen Wert auf die Unterstützung unserer Betriebe und deren Mitarbeiter in den Bereichen der Aus-, Fort- und Weiterbildung.

Viele unserer Fort- und Weiterbildungsmaßnahmen finden im Rahmen von Online-Veranstaltungen statt. Deswegen können wir diese auch bundesweit anbieten.



Karosserie- und Fahrzeugbauer Innung Südbayern

Eine wie Keine. Eine für Alle. Eine wie Wir.

www.kfb-innung.de



Nicole M. Pfeffer - Unternehmerin & Keynote Speakerin

Als innovative Nachwuchsförderin insbesondere fürs Handwerk ist sie eine Kämpferin für die Zukunftsbranche dieser Zeit und sorgt für Erlebnisse und ungeahnte Einblicke – nicht nur bei der Jugend, sondern auch im Handwerk und besonders in der Gesellschaft.

Die gelernte Köchin führt seit 2007 ihr Unternehmen mmp – marketing mit pfeffer. Seit 2009 begleitet sie mit ihrem Team das Handwerk und den Mittelstand in Fragen rund um Mitarbeiter Führung und Gewinnung sowie der Positionierung und des Markenaufbaus.

Sie hat zahlreiche Bücher veröffentlicht, ist als Dozentin u.a. an der Fachhochschule der Deut-

schen Wirtschaft aktiv und vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie ernannte ‚Vorbild Unternehmerin‘.



Nicole M. Pfeffer
UNTERNEHMERIN &
KEYNOTE SPEAKERIN

Seit 2021 ist sie auf ihrer MISSION ‚Zukunftsmacher Handwerk unterwegs! Seither war Sie in zahlreichen TV-Sendungen, so u.a. im SAT.1 Frühstücksfernsehen und Pro Sieben Sat.1 Abendsendungen oder im HR3 Sonntagstalk bei Bärbel Schäfer zu sehen und zu hören. Ihr Buch „Zukunftsmacher Handwerk“, erschienen im April 2023, ist nur knapp der Spiegel Bestseller Liste entgangen. Sie ist bei den Handwerkskammern, den Innungen verschiedener Gewerke sowie in Schulen gleichermaßen eine geschätzte Expertin für den Nachwuchs im Handwerk. Eine Macherin und eine Frau aus der Praxis für die Praxis!